

CONSEJO DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA Y CONTROL SOCIAL
FORMULARIO DE RENDICIÓN DE CUENTAS
MEDIOS DE COMUNICACIÓN

DATOS GENERALES	
Nombre del medio de comunicación que rinde cuentas:	RADIO SEDUCCION 95.3 FM
Nombre de la persona, empresa o grupo al que pertenece el medio:	SERVICIOS DE COMUNICACIÓN JEREBYSE S.A.
Tipo de personería jurídica del medio de comunicación:	JURIDICA
Período del cual rinde cuentas:	01 ENERO 2014 AL 31 DICIEMBRE 2014

TIPO DE MEDIOS	
Público	
Privado	X
Comunitario	

CATEGORÍA A LA QUE PERTENECE	
Radio	X
Televisión	
Periódico	
Revista	
Portales Informativos en Internet	

DOMICILIO	
Provincia:	SUCUMBIOS
Cantón:	LAGO AGRIO
Parroquia:	NUEVA LOJA
Dirección:	CALLE 12 DE FEBRERO Y VELAZCO IBARRA
Correo electrónico:	seduccion_95@hotmail.com
Página web:	www.radioseduccion.com
Teléfonos:	062 834 257 - 062 835 320
No. RUC:	2191728788001
Frecuencia (s) del espectro radioeléctrico (radio/tv):	95.3
Número de repetidoras (radio/tv):	NO
Ubicación de repetidoras (radio/tv):	NO
Fecha de otorgamiento de la concesión:	29/12/2004
Fecha de vencimiento de la concesión:	29/12/2014
Número de sucursales o agencias (medios impresos y digitales):	NO
Ubicación de sucursales o agencias (medios impresos y digitales):	NO
Detallar los productos impresos (revistas, periódicos)	NO

COBERTURA/O CIRCULACIÓN	ESPECIFIQUE LA COBERTURA / CIRCULACIÓN TERRITORIAL DEL MEDIO
Provincial	GONZALO PIZARRO, CASCALES, LAGO AGRIO
Cantonal	

REPRESENTANTE LEGAL DEL MEDIO DE COMUNICACIÓN:	
Nombre del representante legal:	MONAR CAMACHO SERVULO ISAIAS
Cargo del representante legal:	CONCESIONARIO
Fecha de designación:	
Correo electrónico:	seduccion_95@hotmail.com
Teléfonos:	992080715

CONCESIONARIO DEL MEDIO DE COMUNICACIÓN (RADIO Y TELEVISIÓN):	
Nombre del concesionario:	MONAR CAMACHO SERVULO ISAIAS
Fechas de inicio / terminación de la Concesión:	29/12/2004 AL 29/12/2014
Correo electrónico:	seduccion_95@hotmail.com
Teléfonos:	992080175

RESPONSABLE DEL REGISTRO DEL INFORME DE RENDICION DE CUENTAS EN EL SISTEMA:	
Nombre del responsable:	RAMON SARANGO DIANA ELIZABETH
Cargo:	
Fecha de designación:	
Correo electrónico:	
Teléfonos:	

CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS/FINES O FINALIDADES DEL MEDIO DE COMUNICACIÓN. LOCPCCS Art. 10			
OBJETIVOS/FINES O FINALIDADES DEL MEDIO DE COMUNICACIÓN	ACCIONES IMPLEMENTADAS PARA SU CUMPLIMIENTO	RESULTADOS DE LAS ACCIONES IMPLEMENTADAS	OBSERVACIONES
Organizar y participar en eventos culturales	la organización en diferentes cantones de la provincia de Sucumbios con el concurso	Rescate de la musica y la cultura ancestral	
Aforjar el apoyo al cercimimiento de la region de las principales necesidades de comunidades, parroquias y cantones con la participacion de las autoridades y ciudadanía	Radio seduccion tiene una programacion variada, cuenta con espacio informativo de 06:00 a 07:00 de lunes a viernes con entrevistas incorporadas en vivo para que la ciudadanía exponga sus necesidades a las autoridades.	Se ha logrado posicionar el espacio informativo en un alto nivel de credibilidad ante la ciudadanía ante la ciudadanía y que se mantenga actualizada en los hechos que hacen noticia en nuestra provincia	
Fomentar una dimension del hecho comunicacional donde lo importe es el proceso de participacion activa del emisor y receptor de los mensajes informativos.	Espacio informativo de 06:00 a 08:00 de lunes a viernes denominado SIN LIMITES con entrevistas en vivo, llamadas al aire para que la ciudadanía exponga sus necesidades a las autoridades de turno.	La ciudadanía participa con llamadas al aire con interrogantes a las autoridades entrevistas.	
Colaborar con las instituciones gubernamentales	Difusion de bienes informativos de interes de la ciudania en cualquier horario que lo amerite	Mantener a la ciudadanos informados sobre las diferentes actividades que realizan las instituciones gubernamentales	
Actualizar la pagina web de la radio y el envio del audio via stremig, adiconamente el facebook seduccion en linea	Se ha logrado actualizar la pagina web con algunas novedades para los visitantes en la web.	Un éxito total, se ha incrementado los oyentes tanto nacionales como internacionales	
Aportar en la construccion de valores, que mejoren la calidad de vida	Se trato de realizar la programacion lo mas entretenida para los oyentes esten siempre en sintonia de la radio	Interactuacion entre el oyente y el locutor de turno con diferentes complacencias musicales, via telefonica, mensajes, facebook.	

INFORMACIÓN FINANCIERA (Para medios públicos, privados o comunitarios) LOCPCCS Art. 10		
BALANCE GENERAL	VALOR	MEDIOS DE VERIFICACIÓN
ACTIVOS	0	Adjunte Balance General
PASIVOS	0	
PATRIMONIO	800	

FINANCIAMIENTO (SOLO PARA MEDIOS PUBLICOS) LOC Art. 81			
ASIGNACIÓN DEL ESTADO	INGRESOS VENTA DE PUBLICIDAD	INGRESOS COMERCIALIZACION PRODUCTOS COMUNICACIONALES	FONDOS PROVENIENTES DE DONACIONES, PATROCINIOS, COOPERACIÓN INTERNACIONAL

CUMPLIMIENTO DE EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA (Solo para medios públicos y medios públicos oficiales) LOCPCCS Art. 10			
TOTAL PRESUPUESTO DEL MEDIO	PRESUPUESTO PLANIFICADO	PRESUPUESTO EJECUTADO	OBSERVACIONES

PROCESOS DE CONTRATACIÓN Y COMPRAS PÚBLICAS DE BIENES Y SERVICIOS (SOLO PARA MEDIOS PUBLICOS) LOCPCCS Art. 10				
TIPO DE CONTRATACIÓN	ESTADO ACTUAL			
	Adjudicados		Finalizados	
	Número Total	Valor Total	Número Total	Valor Total
Ínfima cuantía				
Publicación				
Licitación				
Subasta inversa electrónica				
Procesos de declaratoria de emergencia				
Concurso público				
Contratación directa				
Menor cuantía				
Lista corta				
Producción nacional				
Terminación unilateral				
Consultoría				
Régimen especial				
Ínfima cuantía				
Otro: Especifique				

CUMPLIMIENTO DE OBLIGACIONES (Para medios públicos, privados o comunitarios) LOCPCCS Art. 10		
CUMPLIMIENTO DE OBLIGACIONES	MARQUE CON UNA X	MEDIOS DE VERIFICACION
Laborales	X	Certificado emitido por el Instituto de Seguridad Social IESS de estar al día en sus obligaciones o del Ministerio de Relaciones Laborales

Tributarias	X	Certificado emitido por el Servicio de Rentas Internas SRI de estar al día en sus obligaciones
-------------	---	--

TRANSPARENCIA Y ACCESO A LA INFORMACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL Y DE SU RENDICIÓN DE CUENTAS (SOLO PARA MEDIOS PUBLICOS) :		
MECANISMOS ADOPTADOS	PONGA SI O NO	MEDIO DE VERIFICACIÓN
Publicación en la pág. Web de los contenidos establecidos en el Art. 7 de la LOTAIP		
Publicación en la pág. Web del Informe de Rendición de Cuentas y sus medios de verificación establecido en el literal m, del Art. 7 de la LOTAIP		

PARTICIPACIÓN CIUDADANA (LOC Art. 38 y RGLOC Art. 16)			
MECANISMO O MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA	SI	NO	MEDIO DE VERIFICACION
Audiencia pública	SI		SE ADJUNTA CD DE AUDIO
Asambleas			
Cabildos Populares			
Otros mecanismos de participación	llamadas telefonicas en vivo		

CONTROL SOCIAL (LOC Art. 38)			
MECANISMOS DE CONTROL SOCIAL QUE SE HAN GENERADO DESDE LA CIUDADANÍA HACIA LA INSTITUCIÓN	PONGA SI O NO	OBSERVACIONES	MEDIOS DE VERIFICACIÓN
Veedurías ciudadanas			
Observatorios			
Otros mecanismos de control social	transmisión en vivo en radio seducción 95,3 con llamadas al aire con las diferentes sugerencias y recomendaciones para el medio		CD DE LA GRABACION

RENDICION DE CUENTAS					
PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS		PONGA SI O NO	DESCRIBA LA EJECUCIÓN DE ESTE MOMENTO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN (Literal m Art. 7 LOTAIP[1])	OBSERVACIONES
FASE 0	Conformación del Equipo de Rendición de Cuentas: los consejos directivos o editoriales de cada medio, o la máxima autoridad, deben conformar un equipo de colaboradoras o colaboradores.	si	Asesoramiento en el CPCCS de Sucumbios	www.radioseduccion.com	
	Diseño de la propuesta del proceso de rendición de cuentas con los distintos responsables y equipos. Se tomarán en cuenta a las oficinas regionales, en el caso de que existieran.	no			
FASE 1	Evaluación de la gestión de cada medio de comunicación a través de un proceso interno de evaluación y revisión de resultados.	no			
	Llenar el <i>Formulario de informe de rendición de cuentas</i> establecido por el CPCCS para los medios de comunicación a cargo de los colaboradores que el medio designó para este fin.	si	Elaboración del informe de rendición de cuentas con la recopilación de la información del medio	www.radioseduccion.com	
	Redacción de la versión narrativa del Informe de rendición de cuentas	si	Revisión minuciosa del informe según los requerimientos del formulario	www.radioseduccion.com	
	Socialización interna y aprobación del informe de rendición de cuentas por parte de los responsables del medio de comunicación.	SI	El representante legal es la persona que elabora el informe de rendición de cuentas y lo aprueba	www.radioseduccion.com	
FASE 2	Difusión pública del informe de rendición de cuentas a través de distintas vías, como páginas web del medio, redes sociales, volantes. Los medios deben registrar, además, los aportes de la ciudadanía.	si	Difusión en el medio de comunicación como es radio seducción	www.radioseduccion.com	
	Planificación de los eventos participativos. El medio de comunicación deberá preparar su presentación pública, que pudieran ser en vivo y que permitan la interacción con los asistentes.	si	Se tiene previsto realizar en vivo	www.radioseduccion.com	
	Realización del evento de rendición de cuentas.	si	Se realizó en vivo en el programa noticioso sin límites de 06 a 07 am	www.radioseduccion.com	
	Fecha en que se realizó la rendición de cuentas ante la ciudadanía.	si	30 de marzo 2015	www.radioseduccion.com	
	Lugar/Programa en el cual se realizó la rendición de cuentas ante la ciudadanía.	si	Estudios del medio de comunicación calle 12 de febrero y Velasco Ibarra	www.radioseduccion.com	

	Incorporación de los aportes ciudadanos en el Informe de rendición de cuentas.	si	Al final de la rendición de cuentas intervienen los oyentes cada uno participa, agradecimientos y sugerencias	www.radioseduccion.com
FASE 3	Entrega del Informe de Rendición de Cuentas al CPCCS, a través del ingreso del Informe en el sistema virtual.	si	El 25 de mayo 2015	www.radioseduccion.com

Describe los principales aportes ciudadanos recibidos:
 En este caso nos dieron agradecimientos porque se ha sido un medio neutral sin inclinaciones políticas, se ha realizado coberturas a las diferentes comunidades de nuestra provincia con nuestra cobertura y disponibilidad en mantener a la ciudadanía informada

INCORPORACIÓN DE LOS APORTES CIUDADANOS DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS EN LA GESTIÓN INSTITUCIONAL				
DESCRIPCIÓN DE APORTES CIUDADANOS REPORTADOS EN LA MATRIZ DE RENDICIÓN DE CUENTAS DEL PERIODO ANTERIOR	SE INCORPORÓ EL APORTE CIUDADANO EN LA GESTIÓN INSTITUCIONAL. PONGA SI O NO	RESULTADOS	OBSERVACIONES (Reportar particularidades que dificultaron la incorporación del aporte en la gestión institucional)	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
Que se realizara un programa para los agricultores	si	se creo cultivando nuestra tierra con tips de crianza de animales, de cultivos todo tipo, para los agricultores		www.radioseduccion.com

ESPACIOS PRODUCCION AUDIOVISUAL NACIONAL Y NACIONAL INDEPENDIENTE (LOC Art. 97 y RGLOC Art. 72)				
CUMPLIMIENTO DE ESPACIOS DE PRODUCCION AUDIOVISUAL NACIONAL	DETALLE TIPO DE CONTENIDO (Informativo, Opinión, Formativo/Educativo/Culturales, Entretenimiento, Deportivos, Publicitarios)	DETALLE PORCENTAJE	PERIODICIDAD (Diaria, Quincenal, Semanal, Mensual, Anual, etc.)	MEDIOS DE VERIFICACIÓN
PRODUCCION NACIONAL			diaria	www.radioseduccion.com
Despertar amazónico	F - Formativo/Educativo/Cultural		diaria	
Red Amazonica	I- Informativo		diaria	
En familia	F - Formativo/Educativo/Cultural		diaria	
Romance al medio día	E- Entretenimiento		diaria	
Cero estrés	F - Formativo/Educativo/Cultural		diaria	
Cultivando nuestra tierra	F - Formativo/Educativo/Cultural		diaria	
Pasión Rokolera	E- Entretenimiento		diaria	
De puro amor	E- Entretenimiento		diaria	
Entre sueños	E- Entretenimiento		diaria	
Reencuentro Latino Americano	E- Entretenimiento		semanal	
Viva los niños	F - Formativo/Educativo/Cultural		semanal	
Enlace ciudadano	I- Informativo		semanal	
Súper fin de semana	E- Entretenimiento		semanal	
Zona 95	E- Entretenimiento		semanal	
Nuestro talento	F - Formativo/Educativo/Cultural		semanal	
Discoteca al aire	E- Entretenimiento		semanal	
La voz	I- Informativo		semanal	
Sentimiento ecuatoriano	F - Formativo/Educativo/Cultural		semanal	
PRODUCCION NACIONAL INDEPENDIENTE				

RECLAMOS PRESENTADOS POR LA CIUDADANÍA. Reglamento General LOC Art. 34		
DEFENSOR O DEFENSORA DE AUDIENCIAS (aplicada para medios de cobertura nacional) LOC Art. 73 Reglamento General a la LOC Art. 30		
RECLAMOS PRESENTADOS A DEFENSOR O DEFENSORA DE LAS AUDIENCIAS	CANTIDAD DE PEDIDOS FAVORABLES	CANTIDAD DE PEDIDOS DESFAVORABLES

DIRECTOR O DIRECTORA DEL MEDIO DE COMUNICACIÓN (aplica para medios que no tengan alcance nacional) LOC Art. 73 RGLOC Art. 30		
RECLAMOS PRESENTADOS AL DIRECTOR O DIRECTORA DEL MEDIO	CANTIDAD DE PEDIDOS FAVORABLES	CANTIDAD DE PEDIDOS DESFAVORABLES

INCORPORACIÓN DE RECOMENDACIONES Y DICTÁMENES POR PARTE DE LAS ENTIDADES QUE REGULAN EL SISTEMA DE COMUNICACIÓN (LOC Art. 58)		
RESOLUCIÓN	INFORME EL CUMPLIMIENTO DE RESOLUCIONES	OBSERVACIONES

IMPLEMENTACION DE POLITICAS PUBLICAS CON ENFOQUE DE IGUALDAD: RGLOC Art. 14 y 15	
ACCIONES A FAVOR DE GRUPOS PRIORITARIOS	DETALLE LAS ACCIONES IMPLEMENTADAS.

Acciones para mejorar progresivamente condiciones de acceso y ejercicio de derechos a la comunicación de las personas de los pueblos y nacionalidades.	
Acciones para mejorar progresivamente condiciones de acceso y ejercicio de derechos a la comunicación de las personas con discapacidad.	Incrementar un espacio en la programación de radio seducción para las personas con discapacidad que sea dirigida por una persona conocedora en del tema.

PROGRAMACION A FAVOR DE LOS GRUPOS PRIORITARIOS: RGLOC Art. 14 y 15		
PROGRAMACION DE MEDIOS AUDIOVISUALES O ESPACIOS IMPRESOS A FAVOR DE GRUPOS PRIORITARIOS.	DESCRIPCIÓN DE LA PROGRAMACIÓN O ESPACIOS IMPRESOS.	PORCENTAJE DE DIFUSIÓN DE PROGRAMACION O ESPACIOS IMPRESOS DE LOS GRUPOS DE ATENCION PRIORITARIA
Programación o espacios impresos encaminados a mejorar progresivamente condiciones de acceso y ejercicio de derechos a la comunicación de las personas de los pueblos y nacionalidades.	capsulas de motivacion	10%
Programación o espacios impresos encaminados a mejorar progresivamente condiciones de acceso y ejercicio de derechos a la comunicación de las personas con discapacidad.	capsulas de motivacion	10%

DERECHOS DE AUTOR. RGLOC Art. 76 (para medios audiovisuales)		
DETALLE DE AUTORES	DERECHOS CANCELADOS	MEDIO DE VERIFICACIÓN
SOPROFON	FACTURA CANCELADA	copia de factura cancelada
SAYSE	FACTURA CANCELADA	copia de factura cancelada



SERVULO MONAR
REPRESENTANTE LEGAL